

«Государственно-общественное управление  
в сфере развития МОУ гимназии №7»

Долгосрочная программа развития гимназии не может строиться лишь на решении проблем сегодняшнего дня. Она должна ориентироваться на вызовы завтрашнего дня, встающие в отечественной системе образования, на тенденции, которые будут определять конкурентоспособность учреждения в будущем.

Основные вызовы системе образования и социализации в гимназии сегодня:

- ✚ кризис традиционной модели детства, т. к. взросление происходит в изменившихся условиях, дети и родители имеют существенно различающиеся опыт и переживания, поэтому модель взрослости, предлагаемая родителями, не во всем подходит для детей. Отвечая на этот вызов, гимназия выстраивает специфические для каждой возрастной ступени механизмы воспитания и обучения, моделируют механизмы возрастных переходов со ступени на ступень. Это приводит и к переоформлению отношений гимназии и семьи, созданию специальных инструментов взаимодействия с семьями, т. к. выделяются семьи, в которых нет достаточного культурного и социального капитала и активные и компетентные семьи, которые привлекаются к управлению учреждением вплоть до их прямого участия в обновлении образовательного процесса.
- ✚ в ситуации появления новых каналов и источников информации школа утрачивает монополию на формирование

образцов поведения, навыков и знаний, поэтому одним из стратегических направлений развития гимназии является использование возможностей других социальных институтов посредством расширения сферы социального партнерства (прежде всего через систему государственно-общественного управления).

✚ главные составляющие современного школьного знания с трудом сочетают особенности новой технологической среды, Интернета. Это создает новые риски для социализации и образования: делает знание малоинтересным, а методы обучения – архаичными. Отвечая на этот вызов образовательная система гимназии усиливает обучение математике и естественным дисциплинам (введение профильного обучения при непосредственной поддержке органом государственно-общественного управления - Советом гимназии), т. к. это важнейший фактор формирования технологической компетентности.

✚ особенности микросоциума гимназии (Красноармейский район Волгограда) являются факторами, которые определяют вектор проектирования решений для дальнейшего развития учреждения:

- площадь района - 15,5% от площади города;
- протяженность района - 35 км, что равняется расстоянию от района до центра города;
- по данным ВОЛГОГРАДСТАТа на 1 января 2013 г. в Красноармейском районе проживает 168 тыс. 598 человек, что

составляет 16,5% от общей численности населения Волгограда;

- промышленный потенциал района - 33 крупных и средних предприятий;

- в районе более 2,5 тыс. предприятий всех форм собственности;

- пенсионеров 52 тыс. человек, детей и подростков - 43 тыс. человек;

- образовательных учреждений – 90,

- дворцов культуры - 1, библиотек - 8, школ искусств - 2, кинотеатров - 2, музеев - 2, музейно-выставочный центр - 1.

При этом Красноармейский район Волгограда находится на пересечении возрастающих внутренних и внешних миграционных потоков. Культурная и экономическая неоднородность района усиливается, доля семей с низким социальным и культурным капиталом увеличивается.

Этот тренд определяет развитие гимназии как **общедоступной качественной** школы.

#### **Стратегическая цель** функционирования Совета гимназии

- организация социального партнерства гимназии как системы взаимодействия заинтересованных субъектов социума на основе взаимно вырабатываемых и реализуемых принципов, целей, задач для обеспечения согласия и *солидарного участия* (с учетом имеющихся специфических ресурсов) в процессах развития образования в гимназии.

Стратегическая цель функционирования Совета гимназии в реализации модели партнерства «родители-гимназия-общественность», направлена на формирование социального капитала гимназии.

Содержание партнерских отношений определяется тематиками ФОРУМА.

ЦЕЛЬ создания данной модели государственно-общественного управления гимназией:

*Консолидация возможностей всех социальных партнеров для увеличения системного эффекта за счет взаимодействия их потенциалов, подчинение интересов партнеров целям совершенствования образования в гимназии.*

ЗАДАЧИ функционирования данной модели государственно-общественного управления системой образования в гимназии:

1. Организация разнонаправленного сотрудничества (учащихся, родителей, педагогов, общественности) как условия и потенциала влияния гимназии на становление гражданской активности местного сообщества и социализацию гимназистов
2. Накопление «социального капитала», который может быть использован для развития гимназии.
3. Реализация социальных инициатив гимназии как продуктов проектной деятельности педагогов, учащихся, родительской общественности:
  - для повышения качества продуктивной общественно-практической деятельности учащихся в рамках создаваемого гимназией образовательного пространства;
  - для выявления и установления точек взаимодействия с различными структурами при продвижении идей и инициатив и для поддержки их со стороны местного сообщества, власти и бизнеса.
4. Обеспечение *социального посредничества* гимназии между семьей и государством для достижения определенного баланса (гармонизации взаимоотношений) в реализации их интересов.

## ЗОНЫ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА:

1. Межшкольное взаимодействие на неконкурсной, неконкурентной основе как фактор развития общего образовательного пространства Красноармейского района, Волгограда.
2. Сотрудничество (*привлечение, удержание и ротация социальных партнеров в зоне контакта*) с наиболее социально успешными и значимыми представителями местного сообщества как фактор стратегирования, развития образования и направленности на *новые образовательные эффекты, востребованные социумом*.
3. Ситуация попечительства со стороны родителей учащихся как фактор привлечения *внебюджетного финансирования и актуализации обратной связи с семьей*.
4. Складывающиеся сообщества вокруг социальных и инвестиционных проектов педагогов, обучающихся (заказчики, привлеченные лица и др.), заинтересованные в развитии гражданских инициатив и *совместное проектирование*.
5. Сфера конкурентоспособности гимназии и социальные связи, ее поддерживающие и обеспечивающие *формирование общественного мнения о достижениях системы образования в гимназии*.